

AMBIENT-TV



Emotional und effizient.

Vorhang auf für Ihren Spot

Hochwertige LCD Bildschirme

Täglich wechselndes Infotainment

 Kampagnenstart jederzeit möglich

 Aktualisierung der Kampagne möglich

Standbild, Slideshow, Clip oder Spot

Entspannte, aufnahmebereite Atmosphäre

Sehr hohe Wahrnehmung

mindestens 250 Besucher täglich



Die Zukunft ist digital. Und Sie sind jetzt dabei.

MaxPaxx Info-TV ist ein Indoor TV-Programm und zeigt auf hohem Niveau einen ansprechenden Mix aus redaktionellen Inhalten sowie lokaler Werbung.

Alle Inhalte werden ohne Ton ausgestrahlt, um die Atmosphäre der Standorte nicht zu beeinträchtigen und die Akzeptanz des Publikums zu erhöhen.

TV-Spots sind mit Abstand das Werbemittel mit der stärksten emotionalen Wirkung. Damit besitzen sie einen entscheidenden Vorteil, denn Emotionen wirken direkt auf das Bewusstsein und sind der Schlüssel zur Aktivierung Ihrer Zielgruppe.

Wussten Sie schon?

Das sagten die Befragten einer Studie zu digitaler Werbung im öffentlichen Raum:

74% haben die Werbung schon einmal wahrgenommen

50% bewerteten die Werbung als informativ, 46% als unterhaltsam

33% bestätigten eine kaufanimierende Wirkung

Für Preisangaben bitte wenden >>>>>>

Preisliste Mediakosten

für 10 Sec. Spotlänge

Standorte*	Bildschirme	Besucher/Jahr	Preise pro Monat*			
			ab 1 Monat	ab 3 Monaten	ab 6 Monaten	ab 12 Monaten
BürgerServiceCenter Mitte	2	ca. 130.000	279,00	10% / 251,10	25% / 209,25	50% / 139,50
BürgerServiceCenter Vegesack	1	ca. 70.000	279,00	10% / 251,10	25% / 209,25	50% / 139,50
Einkauszentrum Berliner Freiheit	35	ca. 4.680.000	379,00	10% / 341,10	25% / 284,25	50% / 189,50

Datenübernahme und Prüfung: zzgl. 30,00 €/pro Motiv



Spotwechsel	Einzelpreis
1 x	30,00 €
ab 3 x	27,00 €
ab 5 x	25,50 €
ab 10 x	24,00 €
ab 50 x	21,00 €
ab 100 x	15,00 €

Aufschläge Spotlänge: 15 Sek. + 10% | 20 Sek. + 15% | 25 Sek. + 20% | 30 Sek. + 25%

Die Herstellung der Clips oder Spots übernehmen wir auf Anfrage.

Weitere Standorte können über UNICARDS auf Anfrage gebucht werden.

15% AE Provision. Alle genannten Preise in EURO zzgl. MwSt. | Änderungen vorbehalten

Leistungsumfang

Die genannten Preise sind inkl. Beratung und Datenüberprüfung für die Mindestbuchung eines Spots/10 Sekunden.

Motivwechsel während der Buchung siehe Spotwechsel.

Auf Wunsch übernimmt UNICARDS die Spoterstellung gegen Aufpreis.

20% Kulturrabatt (Ausstellungen, Theater, Musicals, Konzerte, Tonträger, Filmverleih, Buchverlage, Sportveranstaltungen) auf die Mediakosten

Sendefrequenz

Mindestbuchung beträgt 50 Sek./Stunde (Standardspotlänge 10 Sek.). Ausstrahlung des Werbespots ca. alle 10 Minuten. Längere Spots werden mit folgenden Aufschlägen berechnet: 15 Sek. + 10% | 20 Sek. + 15% | 25 Sek. + 20% | 30 Sek. + 25%

Formate

Standbild, Animation, Clip.

Service

Optional: 1 Fach für Präsentations- oder Visitenkarten bzw. Flyer max. DIN-A-6/lang mit Auffüllservice. 29,- EUR/Monat

Standbild in Preis enthalten. Wir übernehmen (auf Wunsch) die Gestaltung Ihres Werbespots. Animationen ab 195,- EUR. Werbefilme auf Anfrage.

Produktionsvorgaben

Standbild/Bilderfolge

Format JPG | 16:9 | 1920 x 1080 px. | Farbmodus: RGB
Sie benötigen max. 96 dpi

Dateiformate

JPG, PNG, PDF, HTML, MP4

Film

Bei Filmen ist folgendes zu beachten:

Auflösung: 1920 x 1080 Pixel
Dateigröße: max. 10 MB
Endung: *.mp4 | Format: MPEG-4 | Codec: H.264 BP/MP/HP
Framerate Full HD: 6 bis max 25 | Bitrate: 8

SocialMedia

Posting des Werbemotivs auf Facebook mit Verlinkung auf die Internet- oder Facebookseite des Kunden, optional **15,90 €**

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere AGB. Diese erhalten Sie jeweils bei der Angebotserstellung und bei der Auftragsbestätigung per E-Mail. Unter www.unicards.de finden Sie die AGB unter MaxPaxx Info-TV.