

UNICARDS

MEDIADATEN KULTUR



WERBUNG, DIE ANKOMMT!

Kulturwerbung im Gastronomie- und Freizeitbereich

90% der 16-39-jährigen kennt CityCards**

4,2 Kontakte pro Karte

Gestaltung (auf Wunsch) im Preis enthalten*

Vorder- und Rückseite kann genutzt werden

Preis inkl. Druck und Verteilung

Kartenanlieferung möglich

Kampagnenstart donnerstags, gerade KW

Online-Fotodokumentation im CitolCenter

Kartenmotiv als E-Card im Internet



Für erfolgreiche Kampagnen

Mit CityCards sprechen Sie die Sprache der jungen, mobilen Erwachsenen und erreichen diese sicher, direkt und wirksam.

Cafés, Bistros, Restaurants, Bars, Kulturlocations und Fitness. Das Go-out-Publikum bewegt sich gerne in ungezwungenem Freizeitambiente, um gemeinsam zu diskutieren, zu kommunizieren und zu entscheiden.

In diesem Umfeld ist CityCards zu Hause, hoch akzeptiert und neben Produktproben die beliebteste Werbeform**.

Unsere Kulturpreise gelten z. B. für Ausstellungen, Theater, Musicals, Konzerte, Tonträger, Filmverleihe, Buchverlage, Sportveranstaltungen.

Jetzt nachhaltig werben

Qualität, Ökologie und soziale Aspekte sind die Basis unseres unternehmerischen Handelns.

Hier finden Sie unsere Standards und Ihre optionalen Möglichkeiten, nachhaltig zu werben. Rufen Sie an, wir beraten Sie



* Kunde liefert Foto- u. Textvorlagen | ** Timescout-Studie

Schaltung	Stellen	1 Woche		2 Wochen		3 Wochen		4 Wochen	
		Anz. Karten	Preis	Anz. Karten	Preis	Anz. Karten	Preis	Anz. Karten	Preis
Bremen Basic	B	5.000	690,00	10.000	1.090,00	15.000	1.590,00	20.000	1.890,00
Bremen Plus	B	10.000	950,00	20.000	1.740,00	30.000	3.150,00	40.000	4.200,00
Bremerhaven Basic	D	1.000	220,00	2.000	390,00	3.000	550,00	4.000	690,00
Bremerhaven Plus	D	2.000	260,00	4.000	520,00	6.000	750,00	8.000	990,00
Oldenburg Basic	D	1.000	220,00	2.000	390,00	3.000	550,00	4.000	690,00
Oldenburg Plus	D	2.000	260,00	4.000	520,00	6.000	750,00	8.000	990,00
Osnabrück Basic	D	1.000	220,00	2.000	390,00	3.000	550,00	4.000	690,00
Osnabrück Plus	D	2.000	260,00	4.000	520,00	6.000	750,00	8.000	990,00
Wilhelmshaven Basic	E	625	159,00	1.250	259,00	1.875	359,00	2.500	449,00
Wilhelmshaven Plus	E	1.250	212,50	2.500	425,00	3.750	637,50	5.000	850,00
Cuxhaven Basic	E	625	159,00	1.250	259,00	1.875	359,00	2.500	449,00
Cuxhaven Plus	E	1.250	212,50	2.500	425,00	3.750	637,50	5.000	850,00
Hannover Plus	B	10.000	950,00	20.000	1.740,00	30.000	3.150,00	40.000	4.200,00
Hamburg Basic	A	12.500	1.890,00	25.000	3.690,00	37.500	5.500,00	50.000	6.800,00
Hamburg Plus	A	25.000	2.625,00	50.000	5.200,00	75.000	7.800,00	100.000	10.300,00
Hamburg Umland	D	1.500	259,50	3.000	550,00	4.500	690,00	6.000	790,00
Pinneb., Stade, u.a.	D	3.000	390,00	6.000	750,00	9.000	1.080,00	12.000	1.632,00
Lüneburg Plus	E	1.500	195,00	3.000	390,00	4.500	765,00	6.000	1.368,00

Alle genannten Preise in EURO zzgl. MwSt. | Änderungen vorbehalten | Regional-Tarife Nr. 25

*SPECIAL / CityCards-Selection

Hohe Kaufkraft und ein Altersdurchschnitt über 25 Jahre: Mit CityCards-Selection erreichen Sie das Publikum in der höherpreisigen Gastronomie und in edlen Szene-Lokalen.

Stellenanzahlen

A bis zu 500 Stellen
B bis zu 180 Stellen
C bis zu 100 Stellen
D bis zu 40 Stellen
E bis zu 25 Stellen

Verteilung Ihrer Flyer und Broschüren



Kontrollierte Verteilung Ihrer Broschüren

Ordentliche Präsentation in Displays

Über 400 Displays in der Metropolregion

Zielgruppenverteiler gegen Streuverluste

Ständige Aktualisierung der Verteiler

Kampagnenstart in geraden KW

Online-Fotodokumentation im ControlCenter

Kulturwerbung mit System

Unser FlyerService für die Verteilung Ihrer Broschüren, Flyer und Gratiszeitschriften über Displays und Auslagestellen ist so erfolgreich, weil UNICARDS ein angenehmes Umfeld für diese Werbung gefunden hat. Dort ist sie willkommen und wird gern mitgenommen.

Buchen Sie einen Verteiler Ihrer Wahl und Ihre Werbung geht in keinem Papierhaufen mehr unter.

Unser Preis-Leistungs-Verhältnis wird auch Sie überzeugen. Über 80% unserer Kunden buchen mehr als einmal.

Rufen Sie uns an. Wir beraten Sie gern.

Telefon: 0421-70 60 80

E-Mail: service@unicards.de

Verteiler	Stellen	Zielgruppen	Preise pro Monat				
			2 Wochen	4 Wochen	3 Monate	6 Monate	Jahresabo
Bremen	B	Besucher von Cafés, Bistros, Restaurants, Museen, Ämter, Behörden, Theater, Kinos	189,00	359,00	339,00	329,00	290,00
Oldenburg	C	Besucher von Cafés, Bistros, Restaurants, Theatern und Kinos	129,00	249,00	239,00	229,00	209,00
Bremerhaven	C	Besucher von Cafés, Bistros, Restaurants, Theatern und Kinos	129,00	249,00	239,00	229,00	209,00
Osnabrück	C	Besucher von Cafés, Bistros, Restaurants, Theatern und Kinos	129,00	249,00	239,00	229,00	209,00
Wilhelmshaven	D	Besucher von Cafés, Bistros, Restaurants, Theatern und Kinos	69,00	129,00	119,00	109,00	99,00
Cuxhaven	D	Besucher von Cafés, Bistros, Restaurants, Theatern und Kinos	69,00	129,00	119,00	109,00	99,00
Metropolregion Alle o. g. Verteilerstädte	A	Alle oben genannten Zielgruppen in HB, OL, WHV, CUX, BHV, OS	690,00	1.290,00	1.190,00	1.292,00	1075,20

Stellenanzahlen

A bis zu 270 Stellen
B bis zu 100 Stellen
C bis zu 40 Stellen
D bis zu 25 Stellen

Wir empfehlen eine Anlieferungsmenge von etwa 10–15 Flyern pro Auslagestelle und Woche; je nach Grammatik und Umfang der Kampagne kann die optimale Menge variieren – gerne erstellen wir hierfür ein individuelles Angebot.

Zuschläge: DIN A5 Format + 25% | Alle Preise zzgl. MwSt.



Gastro



PremiumKultur



Freizeit



Ämter



Behörden



Metropolregion

Plakatwerbung im Toiletten- und Sanitärbereich

DIN A 3-PlakatService in edlem Alurahmen

Über 450 Rahmen in der Metropolregion

Kampagnenstart donnerstags, gerade KW

Lange Kontaktdauer, hoher Erinnerungswert

! Selektion nach Mann und Frau möglich

! Selektion Waschraum möglich

Mindestbuchung: 1 Woche 30 Rahmen

Online-Fotodokumentation im ControlCenter



CityToi - Werbung auf Augenhöhe

Die hochwertigen Aluminium-Wechselrahmen im Format DIN A 3 werden gut sichtbar in Waschräumen, an Toilettentüren und über Urinalen präsentiert.

CityToi gibt es in Gastronomie-, Kultur- und Freizeiteinrichtungen.

Setzen Sie auf intensiven und ungestörten Kontakt eines auffallenden Mediums. Eine flexible Selektion der Werbeflächen (nach Geschlecht, Locations, Waschräumen etc.) gewährleistet eine zielgruppengenaue Ansprache.

Öko-Fair-Media: Jetzt nachhaltig werben

Qualität, Ökologie und soziale Aspekte sind die Basis unseres unternehmerischen Handelns.

Gerne übernehmen wir auf Anfrage den Druck Ihrer Plakate. Hier finden Sie unsere Standards und Ihre optionalen Möglichkeiten, nachhaltig zu werben. Rufen Sie an, wir beraten Sie gerne.



CityToi Preisliste

Plakatnetze*	Format	Anzahl Rahmen	Netzpreis 1 Woche	Netzpreis 2 Wochen	Netzpreis 3 Wochen	Netzpreis 4 Wochen
Bremen CityToi 60	DIN A 3	60	255,00	480,00	720,00	900,00
Bremen CityToi 120	DIN A 3	120	480,00	900,00	1.350,00	1.680,00
Bremen CityToi 210	DIN A 3	210	787,50	1.470,00	2.205,00	2.730,00
Oldenburg CityToi 30	DIN A 3	30	135,00	255,00	382,50	480,00
Oldenburg CityToi 60	DIN A 3	60	255,00	480,00	720,00	900,00
Osnabrück CityToi 30	DIN A 3	30	135,00	255,00	382,50	480,00
Osnabrück CityToi 60	DIN A 3	60	255,00	480,00	720,00	900,00
Bremerhaven CityToi 30	DIN A 3	30	135,00	255,00	382,50	480,00
Bremerhaven CityToi 60	DIN A 3	60	255,00	480,00	720,00	900,00
Wilhelmshaven CityToi 30	DIN A 3	30	135,00	255,00	382,50	480,00
Cuxhaven CityToi 30	DIN A 3	30	135,00	255,00	382,50	480,00

Wochenflächen	Einzelpreis
ab 30	4,50 €
ab 60	4,25 €
ab 120	4,00 €
ab 200	3,75 €
ab 400	3,50 €
ab 800	3,25 €

* Weitere CityToi-Plakatnetze können über UNICARDS auf Anfrage gebucht werden

Wir gewähren Rabatt für Kulturveranstalter und Jobangebote

Fragen Sie unsere Kundenberatung unter Telefon 0421-70 60 80

Die Herstellung der Plakate übernehmen wir auf Anfrage

Selektion nach Männern/Frauen oder Waschraum möglich
(Selektionsaufschlag 0,25 EUR/Stelle)

15% AE Provision. Alle genannten Preise in EURO ohne Druck zzgl. MwSt. | Änderungen vorbehalten

Plakatwerbung im Gastronomie- und Freizeitbereich

DIN A 1-PlakatService in edlem Alurahmen

Über 80 Rahmen in der Metropolregion

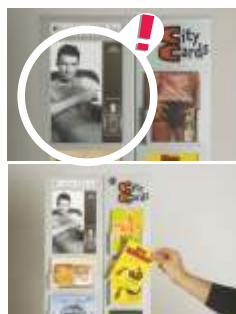
Kampagnenstart donnerstags, gerade KW

Fotodokumentation



DIN A3 PlakatService, der hängen bleibt

Die DIN A1-Aluwechselrahmen hängen an gut sichtbaren Orten. Sie bleiben hängen. Für die Dauer Ihrer Werbung und im Gedächtnis Ihrer Zielgruppe.



DIN A 5-CityPlakat im CityCards Display

Über 150 Flächen in der Metropolregion

Kampagnenstart jeden Donnerstag

Online-Fotodokumentation im ControlCenter

DIN A5 CityPlakat

Unsere DIN A5-CityPlakatfläche im CityCards Display zieht garantiert die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf sich. Ob zusätzlich zu Ihrer CityCards-Kampagne oder einzeln – das Plakat im Format DIN A5 ist immer ein Blickfang.



PREISLISTE WERBUNG

Plakatnetze*	Format	Rahmen	Netzpreis 1 Woche	Netzpreis 2 Wochen	Netzpreis 3 Wochen	Netzpreis 4 Wochen
Bremen CityPlakat 25	DIN A 5	25	59,-	116,-	165,-	198,-
Bremen CityPlakat 50	DIN A 5	50	120,-	229,-	329,-	398,-
Bremen CityPlakat 100	DIN A 5	100	245,-	459,-	659,-	829,-
Bremen PlakatService	DIN A 1	20	139,-	259,-	369,-	469,-
Bremen PlakatService	DIN A 1	40	279,-	525,-	749,-	939,-
Bremen PlakatService	DIN A 1	60	420,-	790,-	1.120,-	1.398,-
Oldenburg PlakatService	DIN A 1	10	69,-	139,-	198,-	277,-

PREISLISTE KULTUR**

Plakatnetze*	Format	Rahmen	Netzpreis 1 Woche	Netzpreis 2 Wochen	Netzpreis 3 Wochen	Netzpreis 4 Wochen
Bremen CityPlakat 25	DIN A 5	25	45,-	85,-	120,-	149,-
Bremen CityPlakat 50	DIN A 5	50	87,-	165,-	239,-	297,-
Bremen CityPlakat 100	DIN A 5	100	175,-	329,-	469,-	595,-
Bremen PlakatService	DIN A 1	20	63,-	119,-	169,-	215,-
Bremen PlakatService	DIN A 1	40	125,-	239,-	339,-	429,-
Bremen PlakatService	DIN A 1	60	189,-	359,-	498,-	639,-
Oldenburg PlakatService	DIN A 1	10	29,-	63,-	94,-	126,-

* Weitere Indoor-Plakatnetze überregional in Hannover, Hamburg, Braunschweig, Berlin, Leipzig, Dresden, München etc. können über UNICARDS gebucht werden.

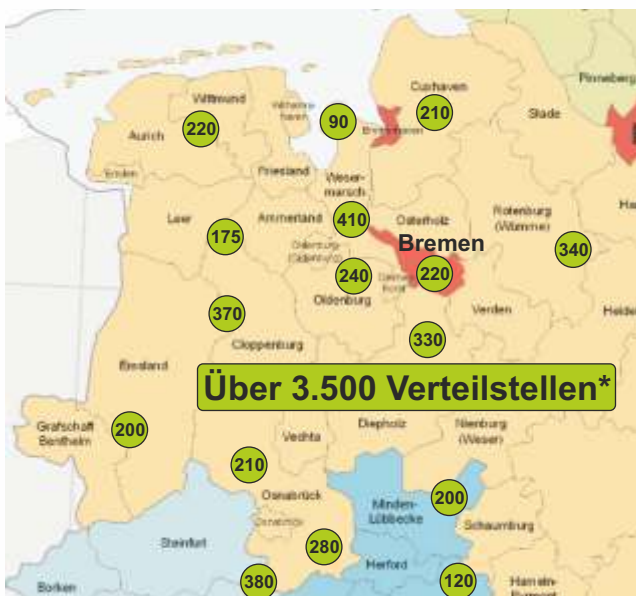
**Kulturpreise gelten ausschließlich für: Ausstellungen, Theater, Musicals, Konzerte, Tonträger, Filmverleihe, Buchverlage, Sportveranstaltungen (ausgenommen TV-Übertragungen).

15% AE Provision. Alle genannten Preise in EURO ohne Druck der Plakate bzw. Flyer zzgl. MwSt. | Änderungen vorbehalten



Wir bringen's hin.

Sampling-Aktionen nach Maß



Bekanntheit im großen Stil

Ob Produktproben, Flyer, Postkarten, Bierdeckel, Streichhölzer, Spiegelaufkleber oder Zuckertütchen - der UNICARDS Sampling-Service präsentiert Ihre Kampagne auf Wunsch in der gesamten Metropolregion Bremen-Oldenburg-Osnabrück.

Sie haben die Wahl: Gastronomie, Einzelhandel, Fahrschulen, Arztpraxen, Universitäten, Hotels, Behörden und Ämter, Golfclubs, Autos, Fahrräder, Parkbänke oder Schwimmbäder.

Entscheiden Sie, wo Ihre Werbung am besten platziert ist - wir bringen sie hin.

Mindestbelegung ist eine einmalige Auslage in einem oder mehreren Verteilgebieten. Wahlweise wird das Werbematerial von unseren geschulten Promotern ausgelegt, vom jeweiligen Locationpersonal übergeben oder in Dispensern zur kostenlosen Mitnahme angeboten.

Wussten Sie schon?

Kostenlose Produktproben stehen bei jungen Erwachsenen auf Platz 1** der beliebtesten Werbeformen.

* Selektion nach Regionen, Städten und Branchen möglich. Weitere Verteilgebiete auf Anfrage.
** Time Scout-Studie

Bitte wenden >>>>>>>



Werbung in Briefkästen als Beilage



Wie können Sie relevante Zielgruppen außerhalb des Gastronomie- und Freizeitbereiches erreichen?

Ganz einfach - HomeBaseCards. Wir bringen Ihre Werbebotschaft direkt in die Briefkästen attraktiver Haushalte, die offen sind für Ihre Werbebotschaft.

Unser Angebot: Wir bieten Ihnen eine Auswahl an fest definierten, ermittelten Zielgruppen oder Sie nennen uns Ihre Werbeziele und wie suchen Ihnen das passende Verteilgebiet.

Dann drucken und konfektionieren wir die Karten. In Zusammenarbeit mit festen Partnern werden Ihre Karten dann als Postwurfsendung oder Beilage (z. B. Tages- oder Wochenblatt) an die relevanten Haushalte verteilt.

Ob im CityCards DIN-A6 oder im BigCityCards DIN-A5 Format: **Sie haben die Wahl!**

Weitere Formate sind auf Anfrage möglich.

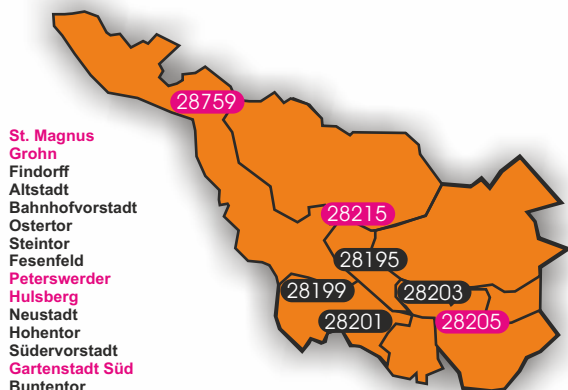


* Kunde liefert Foto- u. Textvorlagen | ** Timescout-Studie

Die genannten Preise sind inklusive Druck, Transport, Konfektionierung und Verteilung in werbeaffine Haushalte jeweils an den Sonntagen. Die Auswahl kann Ihren Wünschen entsprechend noch angepasst werden. Die Tour kann als SMALL (schwarz) oder XL (schwarz + pink) gebucht werden. Sie können zwischen den Formaten DIN-A6 und DIN-A5 (BIG) wählen.

Jung | Urban | Inbetweens

In diesen Stadtteilen ist der Anteil an 18-25-Jährigen in den Haushalten besonders hoch*. Somit erreichen Sie Studenten, Schüler und Auszubildende mit hoher Wahrscheinlichkeit.

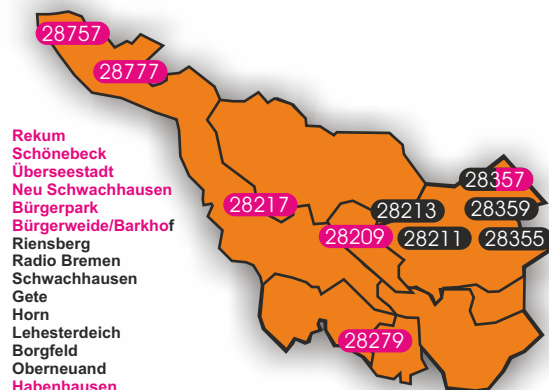


Tour & Format	Auflage	Erscheint	P	reis
● SMALL DIN-A6	18.000	sonntags	1.290,00	
● SMALL DIN-A5	18.000	sonntags	1.690,00	
●+● XL DIN-A6	30.000	sonntags	1.990,00	
●+● XL DIN-A5	30.000	sonntags	2.390,00	

Alle genannten Preise zzgl. MwSt. | Änderungen vorbehalten
* Quelle: Statistisches Landesamt Bremen

Familien | Gutbürger | Greyhopper

In diesen Stadtteilen ist der Anteil an Gut- und Besserverdienenden besonders hoch. Diese Zielgruppe ist offen, aktiv und empfänglich für Kultur und Lifestyle-Trends.



Tour & Format	Auflage	Erscheint	P	reis
● SMALL DIN-A6	18.000	sonntags	1.290,00	
● SMALL DIN-A5	18.000	sonntags	1.690,00	
●+● XL DIN-A6	30.000	sonntags	1.990,00	
●+● XL BIG DIN-A5	30.000	sonntags	2.390,00	

Alle genannten Preise zzgl. MwSt. | Änderungen vorbehalten
* Quelle: Statistisches Landesamt Bremen

PromoChair XXL



100% Aufmerksamkeit garantiert.

Der Eyecatcher auf jedem Event

Einzigartiger Liegestuhl im XXL-Format

Wir fertigen Ihren Wunschbezug ab 1 Stück

46 verschiedene Farben/Bezugsstoffe

Sehr hohe Werbewirkung

Logo vorne und hinten möglich

 Miete mit individuellem Bezug möglich

Druck auf gesamter Liegefläche möglich

Produktionszeit: 2-4 Wochen



Sie erhalten ein 3-stufiges Brandingkonzept

Stufe 1 Reaktion:

Nahezu 100% des Publikums wird den PromoChair allein schon wegen seiner einzigartigen Größe wahrnehmen. Ihr Logo oder Slogan kann auf der riesigen Rückenlehne des Stuhls angebracht werden. Unübersehbar!

Stufe 2 Aktion:

Ob im Beach-Club, auf der Messe oder in der Fußgängerzone. Jeder möchte es sich auf dem XXL-PromoChair bequem machen und ihn ausprobieren. Bis zu zwei Personen können Platz nehmen und werden eine Menge Spaß haben.

Stufe 3 Social Media:

Das Publikum hat einen Riesenspaß dabei, sich gegenseitig auf dem gigantischen Liegestuhl zu fotografieren und die Fotos in sozialen Netzwerken hochzuladen.

Für Sie ist dies virales Marketing der Extraklasse – Ihr Logo bzw. Ihre Werbebotschaft wird somit auf sympathische Art und Weise in den gängigen Social-Media-Foren gepostet.

Preisbeispiele | Weitere Info unter: www.promochair.de

Stückzahl 1c	Einzelpreis
1	1.499,00 €
ab 2	1.299,00 €
ab 5	1.249,00 €
ab 10	1.199,00 €
ab 20	1.149,00 €
ab 50	1.109,00 €

Stückzahl 4c	Einzelpreis
1	1.649,00 €
ab 2	1.499,00 €
ab 5	1.399,00 €
ab 10	1.349,00 €
ab 20	1.299,00 €
ab 50	1.259,00 €

 www.facebook.com/promochair